



ANEXO I
TERMO DE REFERÊNCIA

1. Identidade Visual e Logos

1.1 Deverão ser aplicados nos veículos adesivos com identidade visual de acordo esse anexo.

1.2 Os adesivos devem ser aplicados de forma que 50% da área formada pela lataria das portas, frente e traseira seja preenchida com as logos do *Melhor em Casa*, logo do *Ministério da Saúde* e a logo da *Prefeitura Municipal de Nova Friburgo*, dispostos em conjunto.

Logo Prefeitura Municipal de Nova Friburgo:



Disponível em: <https://desenvolve.novafriburgo.rj.gov.br/static/images/brasao.png>



Melhor em **CASA**

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

MANUAL DE MARCA

OUTUBRO | 2024



INTRODUÇÃO

O manual de identidade visual do programa 'Melhor em Casa' tem como objetivo organizar e padronizar os elementos que compõe a marca. Dada sua relevância na construção da imagem institucional e na proteção da marca, é fundamental que todos os envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais do 'Melhor em Casa' estejam familiarizados com esse manual.



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

CONCEITO

A modernização da marca Melhor em Casa nasce da necessidade de ampliar sua representatividade.

O programa vai além das paredes institucionais e é parte presente do cotidiano das famílias. A nova marca não representa apenas um serviço, mas também a presença acolhedora de profissionais de saúde dentro dos lares. Além disso, o uso de cores sólidas, abandonando os gradientes, transmite a confiança e clareza. Essa modernização reflete o compromisso do programa com a excelência e a proximidade com o paciente e a família.



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

GUIA DE CONSTRUÇÃO

Deve-se evitar editar a marca movendo os objetos, de forma a descaracterizar o posicionamento previamente previsto.

A guia de construção ao lado apresentada, serve apenas para que seja feita a visualização da forma como a marca foi desenhada.



ASSINATURA VISUAL

Foram criadas duas assinaturas para que sejam usadas conforme a necessidade, porém deve-se optar preferencialmente pela versão vertical. O uso horizontal é indicado em situações em que o uso horizontal não seja possível.



**Melhor em
CASA**

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

Versão vertical
Uso preferencial



**Melhor em
CASA**

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

Versão
horizontal

VERSÃO POSITIVA

Versão da marca positiva em cores, monocromática e monocromática a traço.

Abaixo seguem as mesmas versões da marca, porém simuladas na forma que devem ser utilizadas sobre fundo escuro.



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

Versão Colorida



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

Versão Monocromática



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

Versão Monocromática
a traço



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

VERSÃO NEGATIVA

Versão negativa a traço.



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa



Melhor em
CASA

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

CORES

Seguem ao lado as cores
que compõe a marca, em
Hexadecimal, CMYK e RGB



#00cf00
R0 G207 B0
c80 m0 y100 k0



#ff0000
R255 G0 B0
c0 m100 y100 k0



#ff7d00
R255 G125 B0
c0 m58 y100 k0



#ffcf00
R255 G207 B0
c0 m15 y100 k0



#823d00
R130 G61 B0
c29 m77 y100 k26



#bc6a2e
R188 G106 B46
c17 m63 y100 k3



#243dfc
R36 G61 B252
c84 m72 y0 k0



#000000
R0 G0 B0
c75 m68 y67 k90

TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a identidade visual foi a Alexandria em seus pesos Black e Light.

ALEXANDRIA
BLACK

ALEXANDRIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ALEXANDRIA
LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ÁREA DE PROTEÇÃO

O espaço mínimo resguardado para arejamento da marca é a medida da altura da letra C maiúscula, da palavra Casa.



REDUÇÃO DE MARCA

Para a marca horizontal em reduções abaixo dos 7 centímetros de largura deve-se utilizar a marca sem o slogan.

Para a marca vertical a opção sem o slogan deverá ser utilizada quando esta tiver menos de 3 centímetros de largura.

O menor tamanho permitido para a marca sem slogan é 2 centímetros de altura para a marca horizontal e 2 centímetros de largura para a marca vertical.

Redução máxima para marca com slogan



Redução máxima para marca sem slogan



USO INDEVIDO

A marca não deve ser alterada em sua composição, cores, proporção ou sobre fundos de forma não prevista neste manual. Ao lado alguns exemplos.





Melhor em **CASA**

A segurança do hospital
no conforto de sua casa

MANUAL DE MARCA

OUTUBRO | 2024

